

Helsingin yliopisto
Sosiaalitieteiden laitos
Viestinnän oppiaine

Avoin seminaari:

Konflikti julkisten arvojen ja yksityisten intressien välillä? Eurooppalainen media vuonna 2012

Ajankohta: Perjantai, 27. huhtikuuta
Paikka: Helsingin yliopisto, luentosali, UnionINKATU 35
Järjestäjät: Euromedia Research Group (EMRG),
MA in Media and Global Communication (MGC),
Viestinnän tutkimuskeskus (CRC),
FACE tutkimushanke (Suomen Akatemia)

Median ja demokratian välillä on tunnetusti kiinteä historiallinen suhde. Yleisesti otaksomme, että median toimintaa ohjaavia arvoja ovat muun muassa sananvapaus, viestintämuotojen moninaisuus ja sisältöjen moniarvoisuus. Kuitenkin monien tutkijoiden mukaan taloudelliset ja kaupalliset arvot ovat alkaneet vakavasti uhata median ja demokratian välistä yhteyttä. Väitteen mukaan tämä on johtanut median yhteiskunnallisen roolin muutokseen siten, että median toimintaa ei enää ohjaa yleinen etu, vaan osakkeenomistajien intressit. Kaikki eivät ole kuitenkaan samaa mieltä. Vastaväitteen mukaan media on Euroopassa vielä kaukana täydellisestä kaupallistumisesta, ja että media kykenee edelleen menestyksellisesti puolustamaan demokraattisia tehtäviään.

Seminaari "Konflikti julkisten arvojen ja yksityisten intressien välillä? Eurooppalainen media vuonna 2012" [The conflict of public values and private interests? European media in 2012] käsittelee jännitettä eurooppalaisen median demokraattisten päämäärien ja mediaan kohdistuvan kaupallisen hyödyntävoittelun välillä. Seminaarin puhujat ovat kansainvälisesti tunnettuja eurooppalaisia tutkijoita ja mediayhtiöiden edustajia. Englanninkielinen seminaari on yleisölle avoin, mutta ennakoilmoittautumista pyydetään tästä linkistä: <https://elomake.helsinki.fi/lomakkeet/34607/lomake.html> 20.4.2012 mennessä.

Yhteydenotot:

Professori Hannu Nieminen, hannu.nieminen@helsinki.fi, puh. +358 91912 4838
Suunnittelija Pauliina Shilongo, pauliina.shilongo@helsinki.fi, puh. +358 01912 3752

Lisätietoja: http://www.helsinki.fi/crc/en/projects/euromedia_seminar_270412.html

University of Helsinki
Media and Communication Studies
Department of Social Research

Public Conference:

Conflict of public values and private interests? European media in 2012

Date: Friday, 27 April
Venue: University of Helsinki, lecture hall, Unioninkatu 35
Organisers: Euromedia Research Group (EMRG),
MA in Media and Global Communication (MGC),
Communication Research Centre (CRC),
FACE Project (Academy of Finland)

There is historically a close connection between the media and the ideal of democracy. It is a common understanding that the media is guided by the values of the freedom of speech, the plurality of platforms, and diversity of contents. However, according to many scholars, in the last decades this connection has been seriously challenged by economic and commercial values. It is claimed that due to this, a major change in the social role of the media has taken place, and that it is not public interest but the interests of the shareholders that the media serve today. Not everybody agrees, however. The counter argument is that European media are still a long way from full commercialisation, and that the media are still able to successfully defend their democratic function.

The conference "The conflict of public values and private interests? European media in 2012" addresses the tension between the democratic aims and the commercial gains experienced in the field of European media and communication. The speakers include internationally well known European scholars as well as the representatives of media companies. The conference is open to public, but registration is recommended.

The conference is free of charge, however, the number of participants is restricted due to limited seating; therefore, participation requires registration. Please register at <https://elomake.helsinki.fi/lomakkeet/34607/lomake.html> latest by April 20.

Contact:

Professor Hannu Nieminen, hannu.nieminen@helsinki.fi, tel. +358 91912 4838
Coordinator Pauliina Shilongo, pauliina.shilongo@helsinki.fi, tel. +358 01912 3752

http://www.helsinki.fi/crc/en/projects/euromedia_seminar_270412.html

Programme:

- 9:30 **Morning coffee**
- 10:00 **Opening of the Conference**
 Dr. *Mervi Pantti*, Head of the Media and Global Communication Master's degree programme
- Session 1: Is there a crisis in European media?**
 Professor *Josef Trappel*, University of Salzburg
Comments:
 Professor *Jeanette Steemers*, University of Westminster
 Dr. *Ismo Silvo*, Chief Operating Officer, Operations, YLE
 Discussion
- 11:30 **Coffee break**
- 11:45 **Session 2: Controlling the Internet: whose responsibility?**
 Professor *Niklas Bruun*, University of Helsinki, Faculty of Law
Comments:
 Dr. *Johanna Jääsaari*, University of Helsinki
 [tbc]
 Discussion
- 13:00 **Lunch break**
- 14:00 **Session 3: Does PSM still have a future?**
 Professor *Barbara Thomass*, Ruhr-Universität Bochum
Comments:
 MP *Ilkka Kantola*, Chair, YLE Administrative Council
 Professor *Helena Sousa*, University of Minho
 Discussion
- 15:15 **Coffee break**
- 15:30 **Session 4: How to accommodate public values and private interests in European media 2012?**
 Professor *Anker Brink Lund*, Copenhagen Business School
Comments:
 CEO *Valtteri Niiranen*, Federation of the Finnish Media Industry
 Dr. *Kari Karppinen*, University of Helsinki
 Discussion
- 16:45 **Closing of the Conference**